

Koordinator Pemasaran, Media Sosial, dan Situs Web

Deskripsi Pekerjaan

Museum of Modern and Contemporary Art in Nusantara (Museum MACAN), adalah museum seni modern dan kontemporer pertama di Indonesia yang dibuka untuk umum pada November 2017.

Museum sedang mencari individu untuk mengisi peran sebagai **Koordinator Pemasaran, Media Sosial, dan Situs Web**. Posisi ini akan melapor kepada Manajer Komunikasi dan berkoordinasi dalam strategi pemasaran dan kampanye media sosial, juga bertanggung jawab dalam memperbarui informasi yang terdapat pada situs web museum.

Beberapa hal penting bagi kesuksesan Anda dalam posisi ini adalah Anda harus dapat bekerja secara efektif dalam tim kecil; memiliki perhatian yang baik terhadap detail, dengan kemampuan untuk membuat perencanaan, multitugas, dan mampu beradaptasi dalam lingkungan yang cepat, dan memiliki pemahaman mendalam tentang dunia media sosial di Indonesia. Anda harus memiliki daya riset yang kuat dan kemampuan komunikasi yang baik, mampu untuk menulis dalam bahasa Indonesia dan Inggris, dan kemampuan mengubah tulisan teknis menjadi kalimat pemasaran yang diperuntukkan untuk audiens museum yang beragam di berbagai kanal, termasuk nawala daring (*newsletter*), situs web, dan media sosial. Kandidat yang terpilih juga harus dapat menunjukkan antusiasme yang tinggi terhadap bidang seni, organisator yang baik, dan memiliki motivasi yang tinggi dengan minat dan gairah yang tinggi terhadap seni dan budaya.

Tanggung Jawab:

Pengelolaan Media Sosial

- Mengelola setiap akun media sosial Museum, termasuk Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn, dan X (Twitter),
- Mengembangkan konten yang inovatif dan kreatif termasuk teks, foto, dan video di setiap kanal media sosial, melapor kepada Manajer Komunikasi dan konsultan eksternal (jika diperlukan) untuk memastikan bahwa konten telah sesuai dengan panduan Museum dan memenuhi rencana dari strategi yang telah ditetapkan.
- Mendukung tim pemasaran untuk menyampaikan kampanye yang inovatif sesuai dengan tujuan Museum,
- Merencanakan, menyusun, dan mengoordinasikan konten media sosial untuk menjaga keterikatan audiens dan menciptakan perbincangan terhadap aktivitas dan program Museum,
- Mengikuti perkembangan terhadap perubahan di media sosial untuk memastikan efektivitas komunikasi yang maksimal,
- Memfasilitasi perbincangan daring dengan publik dan merespons pertanyaan/permintaan mereka,
- Merespons permintaan informasi, keluhan, dan permintaan lainnya yang masuk melalui media sosial Museum,
- Melaporkan masukan dari para audiens dan penggemar,
- Mengolah jadwal pengunggahan konten yang optimal, dengan mempertimbangkan metrik keterlibatan audiens dan arus kunjungan mereka ke situs web,
- Melatih rekan kerja untuk menggunakan media sosial dengan cara yang terpadu dan bermanfaat.

museumacan

Situs Web

- Memelihara dan memperbarui situs web, memastikan informasi dapat tersampaikan secara tepat waktu dan akurat kepada publik,
- Mengukur hasil dari arus situs web dan memantau SEO.

Nawala Daring

- Menulis dan menyunting nawala daring Museum, mengumpulkan informasi terkait dari departemen-departemen lain.

Iklan Media Sosial dan Pelaporan

- Merencanakan, mengaktifkan, dan mengukur hasil dari iklan media sosial,
- Menyampaikan laporan dalam basis bulanan, tahunan, dan per-pameran dengan statistik dan hasil dari setiap akun media sosial dan situs web.

Kualifikasi:

Pendidikan: Sarjana (S1)

Pengalaman Kerja: Minimum tiga tahun bekerja di sektor komunikasi, media, atau pemasaran (pengalaman di pemasaran atau sosial media di bidang seni budaya lebih diunggulkan).

- Pribadi yang terorganisasi dengan baik dan memiliki motivasi diri, mampu untuk berkomunikasi secara lisan dan tulisan dalam bahasa Indonesia dan Inggris,
- Memiliki pengetahuan yang luar biasa mengenai kosakata dan suku kata bahasa Indonesia yang merujuk kepada Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dan kemampuan menulis yang merujuk kepada Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI),
- Memiliki pengetahuan yang komprehensif mengenai seni dan desain akan menjadi nilai lebih,
- Memiliki minat terhadap isu/topik yang sedang ramai diperbincangkan dan desain visual,
- Keterampilan riset, menulis, dan organisasi yang sangat baik; tindak lanjut yang kuat; keterampilan analisa, memecahkan masalah, dan presentasi yang unggul,
- Memiliki kemampuan untuk membuat rencana komunikasi digital dan kalender konten media sosial yang fleksibel,
- Mampu bekerja multitugas, membuat prioritas, menghadapi perubahan mendadak,
- Dapat diandalkan dalam memecahkan masalah secara kreatif,
- Bisa menerima kritik membangun dan menjalani arahan,
- Dapat bekerja secara kolaboratif dan berkoordinasi dalam tim,
- Mampu mengoperasikan Ads Manager dari kanal Meta, TikTok, dan Google Ads.
- Cakap dalam mengoperasikan Microsoft Office Suite dan produk Adobe Creative Suite.