

Koordinator Pemasaran, Media Sosial, dan Situs Web Deskripsi Pekerjaan

Museum sedang mencari untuk mengisi peran sebagai **Koordinator Pemasaran, Media Sosial, dan Situs Web**. Sebuah posisi yang akan melapor kepada Manajer Komunikasi dan berkoordinasi dalam strategi pemasaran dan kampanye media sosial, juga bertanggung jawab dalam memperbarui informasi di dalam situs web museum.

Untuk sukses dalam posisi ini, Anda harus dapat bekerja secara efektif dalam tim kecil; memiliki perhatian yang baik terhadap detail, dan kemampuan untuk membuat perencanaan, multitugas, dan mampu beradaptasi dalam lingkungan yang cepat, termasuk dalam pemahaman terhadap dunia media sosial di Indonesia. Anda harus memiliki daya riset yang kuat dan kemampuan komunikasi yang baik, mampu untuk menulis dalam bahasa Indonesia dan Inggris, juga mengubah tulisan teknis menjadi kalimat pemasaran yang diperuntukan untuk audiens museum yang beragam di tiap-tiap platform, termasuk nawala daring, situs web, dan media sosial. Kandidat yang terpilih juga harus dapat menunjukkan antusiasme yang tinggi terhadap bidang seni, organisator yang baik, dan memiliki motivasi yang tinggi dengan minat dan gairah yang tinggi terhadap seni dan budaya.

Tanggung Jawab:

- Memelihara dan memperbarui informasi di situs web, untuk dapat tersampaikan secara tepat waktu dan akurat.
- Mendukung tim pemasaran untuk menyampaikan kampanye yang inovatif sesuai dengan objektif Museum.
- Mengelola setiap akun media sosial Museum, termasuk instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn, dan Twitter.
- Mengolah luaran konten yang inovatif dan kreatif, termasuk teks, foto, dan video di tiap media sosial, melapor kepada Manajer Komunikasi dan konsultan eksternal (jika diperlukan) untuk memastikan bahwa konten telah sesuai dengan panduan Museum dan memenuhi rencana dari strategi yang telah ditetapkan.
- Merencanakan, menyusun, dan berkoordinasi terhadap konten media sosial untuk menjaga keterikatan audiens dan menciptakan perbincangan terhadap aktivitas dan program Museum.
- Merencanakan, mengaktifkan, dan mengukur hasil dari iklan media sosial
- Mengukur hasil dari arus situs web dan mengamati SEO.
- Dapat terus *up-to-date* terhadap perubahan di media sosial untuk memastikan efektivitas yang maksimal.
- Melatih rekan kerja untuk menggunakan media sosial yang terpadu dan menguntungkan.
- Memfasilitasi perbincangan daring dengan publik dan merespons pertanyaan/permintaan mereka.
- Melaporkan masukan dari para audiens dan penggemar.
- Mengolah jadwal pengunggahan konten yang optimal, dengan mempertimbangkan metrik keterlibatan audiens dan arus kunjungan mereka ke situs web.
- Menulis dan menyunting nawala daring Museum, mengumpulkan informasi terkait dari departemen-departemen lain.

- Merespons permintaan informasi, komplek, dan permintaan lainnya yang masuk ke media sosial Museum.
- Menyampaikan laporan bulanan dengan statistik dan hasil dari tiap akun.

Kualifikasi:

Pendidikan: Sarjana

Pengalaman Kerja: minimum tiga tahun dengan pengalaman di sektor komunikasi, media, atau pemasaran (pemasaran di bidang seni budaya lebih diunggulkan).

- Pribadi yang terorganisasi dengan baik dan termotivasi, mampu untuk berkomunikasi secara lisan dan tulisan dalam bahasa Indonesia dan Inggris.
- Memiliki pengetahuan yang luar biasa terhadap kosakata dan suku kata bahasa Indonesia yang merujuk kepada Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dan kemampuan menulis yang merujuk kepada Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan (EYD).
- Memiliki pengetahuan yang komprehensif terhadap seni dan desain akan menjadi nilai lebih.
- Mampu mengoperasikan Ads Manager dari kanal Meta, TikTok, dan Google Ad.
- Memiliki kemampuan untuk membuat rencana komunikasi dan kalender konten media sosial yang fleksibel.
- Memiliki minat terhadap isu/topik yang sedang ramai diperbincangkan dan desain visual.
- Kemampuan riset yang unggul, dapat menulis, dan keahlian organisasi; tindak lanjut yang kuat; aspek analisa unggulan; pemecah masalah; dan keahlian presentasi yang baik.
- Dapat diandalkan dalam memecahkan masalah secara kreatif.
- Mampu bekerja multitugas, memprioritaskan, dan menghadapi perubahan mendadak.
- Bisa menerima kritik membangun dan menjalani arahan.
- Dapat bekerja secara kolaboratif dan berkoordinasi dalam tim.
- Cakap dalam mengoperasikan Microsoft Office Suite dan produk Adobe Creative Suite