museumacan

Staf Pemasaran, Media Sosial, dan Situs Web
Deskripsi Pekerjaan

Museum of Modern and Contemporary Art in Nusantara (Museum MACAN), adalah museum seni modern dan kontemporer pertama di Indonesia yang dibuka untuk umum pada November 2017.

Museum sedang mencari individu untuk mengisi peran sebagai **Staf Pemasaran, Media Sosial, dan Situs Web.** Posisi ini akan melapor kepada Manajer Komunikasi dan mengeksekusi kampanye pemasaran dan media sosial, juga bertanggung jawab dalam memperbarui informasi yang terdapat pada akun media sosial dan web untuk Museum dan Toko Museum (Shop at MACAN).

Beberapa hal penting bagi kesuksesan Anda dalam posisi ini adalah Anda harus dapat bekerja secara efektif dalam tim kecil; memiliki perhatian yang sangat baik terhadap detail; dengan kemampuan untuk membuat perencanaan, multitugas, dan mampu beradaptasi dalam lingkungan yang cepat; serta memiliki pemahaman mendalam tentang dunia media sosial di Indonesia. Anda harus memiliki daya riset yang kuat dan kemampuan komunikasi yang baik; merupakan penulis yang bisa beradaptasi baik dalam bahasa Indonesia dan Inggris, yang mampu mengubah tulisan teknis menjadi kalimat pemasaran yang diperuntukkan untuk audiens museum yang beragam di berbagai kanal termasuk nawala daring *(newsletter)*, situs web, dan media sosial. Kandidat yang terpilih juga merupakan pecinta seni yang antusias, seorang organisator yang baik, dan memiliki motivasi diri yang tinggi dengan minat dan gairah terhadap seni dan budaya.

Tanggung Jawab:

- Bekerja dengan Koordinator untuk memelihara dan memperbarui situs web, memastikan informasi dapat tersampaikan secara tepat waktu dan akurat,
- Mendukung tim pemasaran untuk menyampaikan kampanye inovatif yang mengamankan tujuan museum,
- Dukungan CSM (*Customer Service Management* atau Manajemen Layanan Konsumen) pada semua akun media sosial Museum, termasuk TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, dan X (Twitter),
- Mengembangkan media yang inovatif dan kreatif termasuk konten teks, gambar, dan video di semua kanal media sosial, melapor kepada Manajer Komunikasi dan konsultan eksternal (jika diperlukan) untuk memastikan bahwa konten telah sesuai dengan panduan Museum serta memenuhi rencana dan strategi yang telah ditetapkan,
- Merencanakan konten untuk menjaga rasa ingin tahu audiens dan menciptakan perbincangan terhadap aktivitas dan program Museum,
- Mengukur hasil dari arus situs web dan memantau SEO,
- Mengikuti perubahan dan pergeseran tren di semua kanal media sosial untuk memastikan efektivitas komunikasi yang maksimal,
- Melatih rekan kerja untuk menggunakan media sosial dengan cara yang terpadu dan bermanfaat,
- Memfasilitasi perbincangan daring dengan publik dan merespons pertanyaan/permintaan mereka,
- Melaporkan masukan dari para audiens dan penggemar,

- Mengembangkan jadwal pengunggahan konten yang optimal, dengan mempertimbangkan arus kunjungan situs web dan metrik keterlibatan audiens,
- Menulis dan menyunting nawala daring Museum, mengumpulkan informasi terkait dari departemen-departemen lain,
- Menanggapi permintaan informasi, keluhan, dan permintaan lainnya yang masuk melalui media sosial Museum,
- Menyampaikan laporan bulanan dengan statistik dan hasil dari setiap akun media sosial Museum.

Kualifikasi:
Pendidikan: Sarjana (S1)
Pengalaman Kerja: Minimum tiga tahun bekerja di sektor komunikasi, media, atau pemasaran (pengalaman pemasaran di bidang seni maupun fashion/gaya hidup lebih diunggulkan).

- Pribadi yang terorganisasi dengan baik dan memiliki motivasi diri, dengan kemampuan berkomunikasi secara lisan dan tulisan dalam bahasa Indonesia dan Inggris yang sangat baik,
- Memiliki kemampuan komunikasi lisan dan tertulis yang sangat tinggi,
- Keterampilan riset, menulis, dan organisasi yang sangat baik; tindak lanjut yang kuat; keterampilan analisa, pemecahan masalah, dan presentasi yang unggul,
- Kemampuan untuk menjadi banyak akal dan pemecah masalah yang kreatif,
- Mampu bekerja multitugas, membuat prioritas, menghadapi perubahan mendadak,
- Bisa menerima kritik membangun dan menjalani arahan,
- Dapat bekerja secara kolaboratif dan berkoordinasi dalam tim,
- Cakap dalam mengoperasikan produk Microsoft Office Suite dan Adobe Creative Suite,
- Mahir menggunakan perangkat pemasaran Instagram, TikTok, X (Twitter), Facebook, dan YouTube,
- Mengetahui SEO/SEM dan Google Analytics merupakan nilai plus,
- Memiliki pengetahuan tentang produk,
- Kreatif,
- Pengalaman yang dapat ditunjukkan,
- Sopan,
- Memiliki beberapa kemampuan, antara lain:
    - Literasi komputer dasar,
    - Microsoft Office,
    - Keterampilan database dan pemasaran,
    - Analisis target pasar, keterampilan presentasi;
    - Merupakan pribadi yang persisten dan fleksibel.